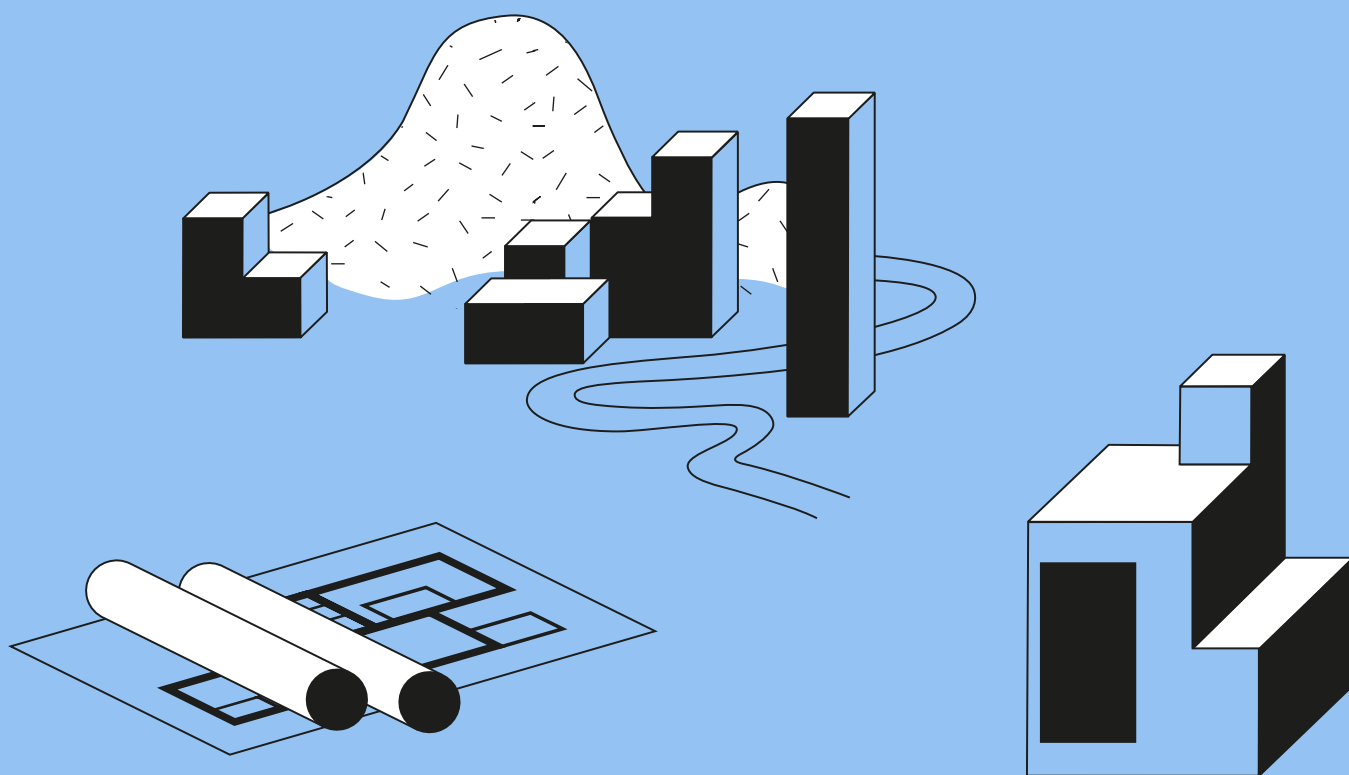


Sistemul Davos al calității pentru *Baukultur*

Opt criterii pentru o cultură a locuirii (*Baukultur*) de calitate



**Declarația
de la Davos²⁰¹⁸**

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Confederația Elvețiană

Cuprins

- 4 Sistemul Davos al calității pentru *Baukultur*
- 10 Opt criterii pentru o cultură a locuirii
(*Baukultur*) de calitate
 - Guvernanță
 - Funcționalitate
 - Mediu
 - Economie
 - Diversitate
 - Context
 - Sentimentul față de loc
 - Frumusețe
- 28 Evaluează locul tău!

SISTEMUL DAVOS AL CALITĂȚII PENTRU BAUKULTUR

Davos Baukultur Quality System propune o abordare multidimensională atât în definirea conceptului holistic de *Baukultur* de înaltă calitate, cât și pentru evaluarea calității *Baukultur* a locurilor.

Acesta este o contribuție la Procesul de la Davos aflat în curs de desfășurare și care a început în ianuarie 2018, când miniștrii europeni ai culturii au adoptat Declarația de la Davos „Către o *Baukultur* de înaltă calitate pentru Europa”. Declarația de la Davos subliniază rolul central al culturii pentru calitatea mediului construit. *Baukultur* cuprinde toate activitățile care au un impact asupra spațiului, de la detaliile meșteșugărite la amenajarea urbană de scară largă și la dezvoltarea peisajelor. Documentul de față se bazează pe Declarația de la Davos și o aprofundează printr-o abordare științifică și politică.

Baukultur* de înaltă calitate și Sistemul Davos al Calității pentru *Baukultur

Termenul *Baukultur* în sine nu face o afirmație cu adevărat specifică cu privire la calitatea necesară. Doar *Baukultur* de înaltă calitate are ca rezultat locuri bine proiectate, care se schimbă în conformitate cu nevoile societății, păstrându-le în același timp caracteristicile istorice. Aceasta se concentrează pe nevoile sociale și pe utilizarea durabilă a resurselor și adaugă valoare economică. O cultură a locuirii de înaltă calitate înseamnă mai mult decât absența defectelor. Atingerea principiilor unei astfel de culturi înseamnă mai mult decât îndeplinirea anumitor exigențe tehnice, cum ar fi un program, un volum sau un material dorit; este la fel de important să ajungem la un consens cu privire la valorile culturale dezbătute și definite de societate.

Baukultur de înaltă calitate se referă la un loc, indiferent de scară sau configurație, care are o calitate superioară, la calitatea înaltă a procesului de a crea *Baukultur*, la aptitudinile și competențele excelente ale tuturor celor implicați în orice transformare a locului respectiv.

Sistemul Davos prezentat aici își propune să evalueze și să îmbunătățească calitatea *Baukultur* și, prin urmare, se angajează pentru o *Baukultur* de înaltă calitate. Este un instrument care ajută la comunicarea și indirect la implementarea unei *Baukultur* de înaltă calitate. Spațiul servește mai multor sco-

puri: artistice, estetice, culturale și sociale, precum și de mediu, economice și tehnice. O *Baukultur* de înaltă calitate își propune să mențină, să dezvolte și să creeze locuri funcționale, durabile, sigure, confortabile și sănătoase pentru locuire, muncă, agrement sau infrastructură. *Baukultur* de înaltă calitate reunește oamenii și promovează coeziunea socială prin locuri cu identitate și frumoase. *Baukultur* de înaltă calitate promovează astfel calitatea generală a vieții, bunăstarea personală și colectivă și un sentiment de comunitate. Toate aspectele spațiului au nevoie de calitate înaltă, care să asigure orașe, sate și peisaje deschise atractive, diverse și incluzive.

Loc

Sistemul Davos al calității pentru *Baukultur* folosește termenul „loc” pentru a desemna diferitele tipuri și scări ale obiectelor și de situații care variază ca vârstă, scară, dimensiune și configurație și care acoperă întregul spectru al conceptului de *Baukultur*: interioare, clădiri cu una sau mai multe părți, țesătura urbană, cartiere, părți a unui sat sau ale unui oraș, regiuni, infrastructură, locuri publice, spații verzi, peisaje culturale, incluzând Contextul acestora. Conceptul cuprinde toate spațiile – vizibile sau ascunse (de exemplu, situri arheologice construite) – care au o dimensiune fizică și care sunt create prin activități și experiențe umane. Cu toate acestea, un loc *Baukultur* depășește expresia fizică a spațiului prin structurile construite și spațiile intermediare. Un astfel de loc este perceput ca un artefact socio-fizic relațional și dinamic. Un loc generează sens și declanșează emoții, influențează modul în care oamenii percep, experimentează și prețuiesc mediul lor construit. *Baukultur* se referă la toate activitățile actorilor implicați de-a lungul timpului cu impact asupra spațiului.

Un loc poate include o *Baukultur* existentă – valorizând în mod corespunzător patrimoniul construit – precum și proiecte, amenajarea urbană și a peisajului. Ca exemple de proiecte, amintim planificarea la scară largă în dezvoltarea urbanistică, conceptul transformării unei clădiri existente sau planificarea construirii unui pod nou. Un loc se poate găsi simultan în diverse stadii de proiect sau proces. Acesta constă adesea din părți componente eterogene ale diferitelor straturi cronologice, din valori istorice și culturale diferite.

Baukultur cuprinde întregul patrimoniu de clădiri existente în relația cu societatea, inclusiv patrimoniul construit (obiecte imobile cum ar fi monumentele și siturile arheologice), grădini și peisaje deschise, precum și construcțiile contemporane și planificarea pentru viitor. O *Baukultur* de înaltă calitate nu este identică cu calitatea patrimoniului construit. Astfel, locurile evaluate prin Sistemul Davos al calității pentru *Baukultur* și apreciate ca fiind *Baukultur* de înaltă calitate nu trebuie confundate cu obiectele unui inventar sau ale unei liste de monumente. Sunt concepte complementare, la fel de importante pentru prezervarea și dezvoltarea durabilă a locurilor; se influențează reciproc, dar concentrându-se pe diferite aspecte ale patrimoniului construit. În timp ce inventarele și conservarea monumentelor se concentrează în general pe semnificația unui obiect sau a unui sit pentru o anumită perioadă de timp din trecut și pe valoarea sa de mărturie cultural-istorică, Sistemul Davos al calității pentru *Baukultur* și conceptul de *Baukultur* de înaltă calitate vizează în general conexiunea democratică și incluzivă a oamenilor cu mediul construit, țin cont de patrimoniul construit și de valoarea acestuia în amenajarea unui spațiu de înaltă calitate care modelează bunăstarea societății de astăzi. A viza o *Baukultur* de înaltă calitate nu înseamnă doar protejarea patrimoniului construit, ci integrarea substanței și valorilor acestuia în orice activitate de planificare și construcție pentru a face din asta o parte valoroasă a unei *Baukultur* globale și pentru a o păstra pentru generațiile viitoare.

Obiectivitate

Un loc *Baukultur* de înaltă calitate este determinat de valorile și cerințele de calitate stabilite în Declarația de la Davos. O *Baukultur* de înaltă calitate este ceva eluziv, dar nu este nici o chestiune subiectivă de gust, nici o problemă pur formală. Experiența individuală a calității unui loc variază în funcție de condițiile de viață ale unui individ, de prosperitate sau sărăcie, de vârstă și stilul de viață. Cu toate acestea, numitorul comun și valorile de înaltă calitate pot fi definite și evaluate în mod obiectiv. Calitatea este un concept dinamic, așa că evaluarea realizată cu privire la calitatea unui loc poate fi diferită în funcție de timpul ales. Situația specifică trebuie luată în considerare.

Sistemul Davos al calității pentru *Baukultur* propune opt criterii de calitate și principii conexe, derivate din Declarația de la Davos, pentru a evalua calitatea *Baukultur* a locurilor. Un loc este determinat de Guvernanță, bazată pe democrație participativă, procese bune și buna gestionare a locurilor. Funcționalitatea adresează nivelul de satisfacție a nevoilor și scopurilor umane. Respectul pentru Mediul natural și atenuarea schimbărilor climatice contribuie la durabilitatea unui loc. Economia cu cicluri de viață lungi și viabilitatea pe termen lung a locurilor este o componentă importantă a calității *Baukultur*. Diversitatea asigură vitalitate și incluziune socială. Contextul spațial particular al unui loc, caracteristicile sale fizice și temporale - cum ar fi forma și designul clădirilor, cartiere, sate și peisaje și respectul pentru patrimoniul construit - au un mare impact asupra calității unui loc. Un anume sentiment față de loc este creat prin țesătura socială, istorie, amintiri, culori și mirosuri ale unui loc care produc identitate și suscită atașamentul oamenilor față de el. În cele din urmă, locurile de înaltă calitate sunt autentice și răspund nevoii umane de Frumusețe.

Aceste criterii de calitate sunt toate la fel de importante. Ele pot fi ponderate diferit, ținând cont de specificul fiecărui loc. Cu toate acestea, o *Baukultur* de înaltă calitate - o expresie holistică a aspectelor multidimensionale - impune luarea în considerare a fiecărui criteriu și formularea unei declarații de calitate pentru fiecare dintre ele. Criteriile abordează diferitele aspecte ale locurilor și formează un sistem cuprinzător de definire și evaluare. Diferitele aspecte *Baukultur* pot fi clar atribuite celor opt criterii. Criteriile individuale sunt însă interdependente și există suprapuneri tematice în conținutul lor.

Evaluarea calității

Sistemul Davos al calității pentru *Baukultur* oferă un cadru pentru definirea și evaluarea calității unui loc. Este prima abordare care plasează criteriile sociale, culturale și emoționale la egalitate cu criteriile tehnice, de mediu și economice. Setul de opt criterii și principii fundamentale cu privire la calitate este completat cu întrebări la care să se răspundă.

O *Baukultur* de înaltă calitate este obținută numai dacă există o reflecție asupra tuturor celor opt criterii în legătură cu un loc și dacă se fac declarații de calitate pentru toate.

Grupuri-țintă

Principalul public-țintă pentru realizarea unei evaluări a calității *Baukultur* și a Sistemului Davos al calității pentru *Baukultur* sunt profesioniștii din domeniu. Aceștia sunt experți ai autorităților și administrațiilor publice, precum și specialiști în planificare, proiectare, construire, meșteșuguri, reutilizare, conservare și restaurare din sectorul public și cel privat, investitori, dezvoltatori, proprietari și utilizatori, precum și asociații profesionale active în domeniul *Baukultur*. Acești profesioniști și experți sunt direct implicați în acțiune și în dezvoltarea spațiului. Evaluarea calității le arată care cerințe de calitate sunt deja îndeplinite și relevă totodată deficiențe de calitate *Baukultur* care trebuie îmbunătățite prin îndeplinirea cerințelor de calitate ale criteriilor specifice respective.

Sistemul Davos poate fi utilizat și de grupuri țintă și de utilizatori nespecializați din medii diferite. *Baukultur* și calitatea ei se referă la toți oamenii; sunt vizibile, perceptibile și experimentate în fiecare zi în mediul lor de viață. Acestea pot ajuta la creșterea gradului de conștientizare, pot ajuta oamenii să reflecteze asupra calității *Baukultur* și oferă un instrument pentru a evalua calitatea unui loc din perspectiva acelei culturi.

Dialog și discurs

Menținerea și îmbunătățirea calităților existente ale unui loc și crearea unei noi calități ridicate trebuie să fie prioritatea oricărei activități cu efect asupra spațiului și aspectul central în orice discurs despre cultura construirii.

Dialogul continuu incluziv și dezbateră profesională și societală sunt importante și este nevoie de discuții asupra criteriilor de calitate și asupra a ceea ce le constituie pentru a obține o înțelegere comună și împărtășită între oameni (experți și non-experti) cu privire la ceea ce distinge o cultură a construirii de calitate. Sistemul Davos contribuie la acest discurs.

Domeniul de aplicare al Sistemului Davos al Calității pentru *Baukultur*

Sistemul Davos al Calității pentru *Baukultur* oferă o bază pentru obiectivarea unei *Baukultur* de înaltă calitate și pentru aprofundarea științifică a conceptului. Este complementar proceselor, instrumentelor, organelor consultative, sistemelor juridice și reglementărilor existente. Domeniile posibile de aplicare ale acestui sistem sunt numeroase. Poate fi folosit pentru:

- diseminarea și comunicarea culturii conștruirii de calitate către public;
- reprezentarea unui mesaj politic și social;
- a servi drept ghid pentru atelierele cetățenești;
- a oferi argumente factorilor de decizie;
- a susține diverse formate de consultare și discurs;
- a fi integrat într-un cadru politic sau juridic;
- a fi încorporat în activitățile și planurile existente;
- a oferi un ghidaj;
- a fi folosit ca referință;
- a folosi drept catalog de criterii pentru evaluarea proiectelor de construire și în planificare;
- evaluarea autocritică a propriilor proiecte;
- documentarea succesul proceselor de planificare a locurilor.

În toate aceste cazuri, potențialul Sistemului Davos al Calității ține de luarea în considerare și transparența analizei complete și echilibrate a problemelor calitative centrale ale *Baukultur*.

Răspunsurile la întrebările ridicate de Sistemul Davos al Calității pot îmbunătăți sensibilitatea și recunoașterea locurilor cu o *Baukultur* de înaltă calitate în rândul tuturor grupurilor societale și funcționale (experți și non-experti), pot dezvolta cunoașterea și conștientizare generală cu privire la problemele *Baukultur* și să promoveze dezbateră în sânul publicului larg, cât și în domenii profesionale încă nefamiliarizate cu exigențele culturale și de calitate.

Pentru mai multe informații

Pentru a afla mai multe despre *Baukultur* de înaltă calitate, necesitatea unei evaluări obiective a calității, criteriile relevante și multe altele, vă rugăm să consultați documentul.

Opt criterii pentru o *Baukultur* de înaltă calitate - întreaga poveste

Pentru a începe evaluarea unui loc, vă rugăm să utilizați formularul PDF pentru a completa tabelul și a răspunde la întrebări.

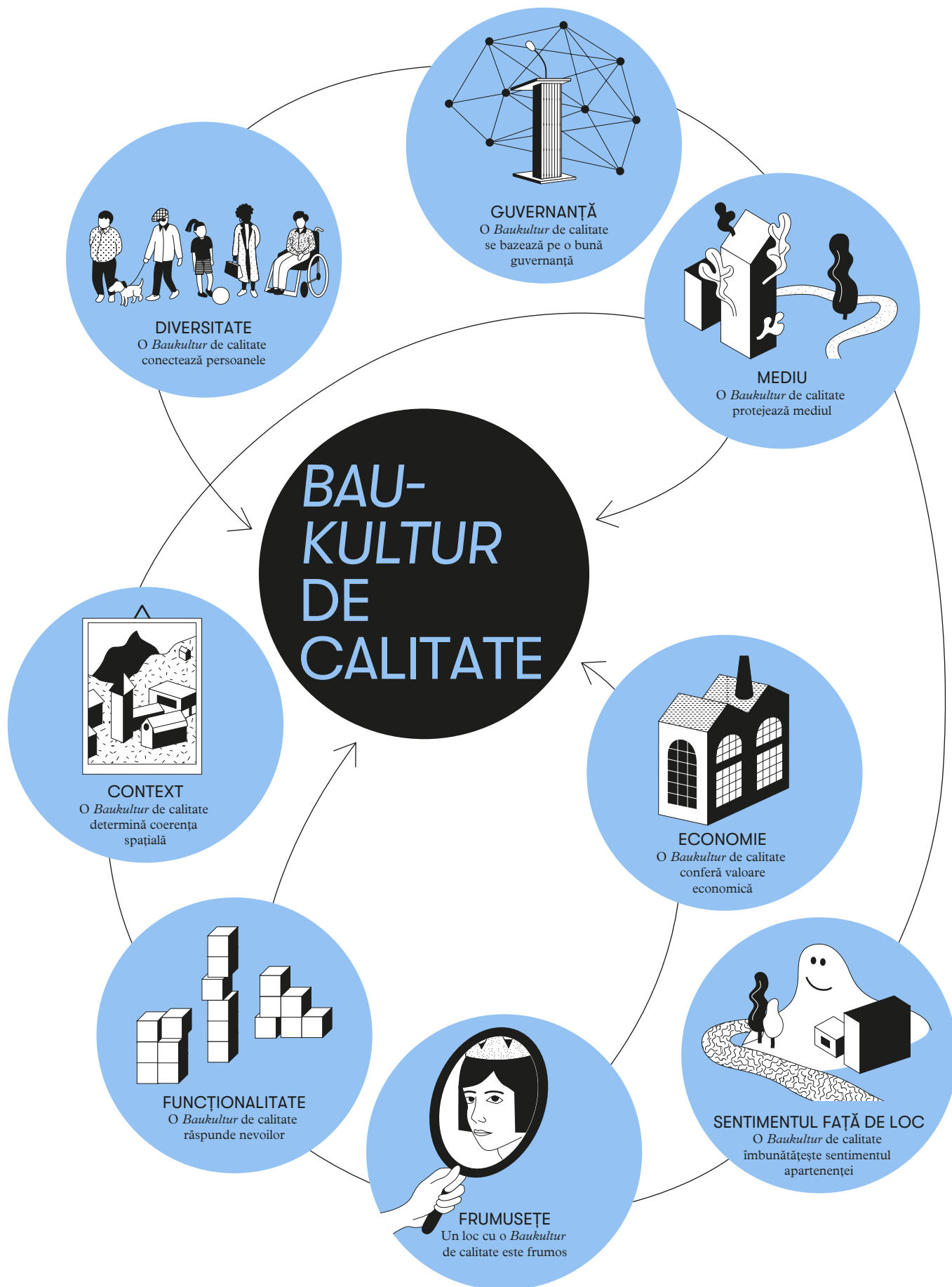
Formular de evaluare

Pentru a afla mai multe despre Declarația de la Davos și Procesul de la Davos, vă rugăm să consultați următorul site web.

Declarația de la Davos (PDF)

Declarația de la Davos (website)

OPT CRITERII PENTRU O CULTURĂ A LOCUIRII (BAUKULTUR) DE CALITATE



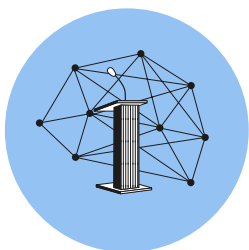
Calitatea *Baukultur* a unui loc este puternic influențată de deciziile de guvernanță luate de-a lungul timpului de actorii multipli care au de-a face cu acel loc. Guvernanța nu se referă doar la diferitele niveluri ale administrației guvernamentale, ci și la agențiile guvernamentale, parteneriatele public-privat (PPP), organizațiile neguvernamentale (ONG-urile) și sectorul privat, precum și la implicarea comunităților.

Guvernele, autoritățile și structurile publice ar trebui să se străduiască să îmbunătățească legislația și reglementările într-un mod compatibil și favorabil *Baukultur* și să facă din protecția, dezvoltarea și conceperea locurilor cu o *Baukultur* de înaltă calitate o chestiune de interes public și de dezbatere vii. Strategiile în materie de *Baukultur* (de ex. politicile arhitecturale sau de conservare și valorificare a patrimoniului construit), întreprinse la nivel național și de către administrațiile locale, conduc la spații promițătoare pentru o *Baukultur* de înaltă calitate. Stabilirea de proceduri de achiziție orientate spre calitate, cum ar fi concursuri de arhitectură, faptul că dezvoltatorii și proprietarii lucrează exclusiv cu echipe interdisciplinare, conduce la o înțelegere mai profundă a locului și a caracteristicilor sale multiple și, prin urmare, la implementarea unei *Baukultur* de înaltă calitate.

Implicarea comună a administrației și comunității locale este foarte importantă pentru a stabili o *Baukultur* de înaltă calitate. Procesele discursive pot fi consolidate prin Sistemul Davos al calității pentru *Baukultur*, care poate fi folosit ca un instrument eficient în mediere și comunicare. Un proces autentic de participare publică presupune următorii pași: în primul rând, este nevoie de informații reale, ușor de înțeles și accesibile tuturor; în al doilea rând, este necesară educația sau formarea persoanelor implicate în problemele specifice ridicate de procesul de participare; în al treilea rând, trebuie să existe o co-decizie reală a tuturor participanților cu privire la problemele ridicate. Astfel, se promovează identificarea comunităților cu spațiul lor de viață, se întărește sentimentul lor de responsabilitate comună și grija pentru Context.

Luarea în considerare a criteriului Guvernanței înseamnă, de asemenea, furnizarea unei formări și educații eficiente. Actorii profesioniști ai dezvoltării, planificării, construirii și administrării (facility management) au nevoie de pregătire, competențe și experiență. Comunitățile au nevoie de acces la educație generală *Baukultur*. Informațiile referitoare la *Baukultur* trebuie să fie ușor accesibile tuturor, iar activitățile de mediere ale guvernului, ONG-urilor și altor actori ar trebui sprijinite activ.

O *Baukultur* de înaltă calitate prosperă în Contextul transdisciplinarității. Discursul și negocierile, orientate către soluții, dintre factorii politici de decizie, autorități, planificatori și comunitatea de afaceri sunt importante, la fel și cooperarea pe mai multe niveluri și intersectorială. O *Baukultur* de înaltă calitate trebuie să fie negociată și dezbătută în toate grupurile sociale și disciplinele profesionale. O bună guvernare crește astfel gradul de conștientizare, încurajează dialogul și favorizează cooperarea pentru a obține locuri cu o *Baukultur* de înaltă calitate.



Declarația de la Davos:
Art. 1

„Prin urmare, [cultura] trebuie să fie plasată în centrul politicilor de dezvoltare și trebuie subliniată contribuția ei la urmărirea binelui comun.”

Art. 15

„O *Baukultur* de înaltă calitate trebuie să facă parte din instrumentele normative relevante.”

Principiu

O *Baukultur* de înaltă calitate se bazează pe o bună guvernanță.

O *Baukultur* de înaltă calitate favorizează procese orientate spre calitate și specifice locului, conduse de actori competenți care lucrează în echipă. Facilitează implicarea publică și contribuie la o guvernanță participativă transparentă și incluzivă în luarea deciziilor, management și îngrijirea locului.

Întrebări-cheie

Sunt toți actorii implicați familiarizați cu conceptul *Baukultur* și preocupați de calitatea locului?

Există îndrumări cu privire la *Baukultur* și calitatea acesteia prin reglementări legislative, standarde, norme și politici sau prin stimulente financiare sau procedurale?

Există o dezbatere publică largă cu privire la calitatea locului, de exemplu prin concursuri, evaluări sau altceva?

Procesul de luare a deciziilor despre un loc este participativ, accesibil tuturor persoanelor implicate și transparent în toate etapele?

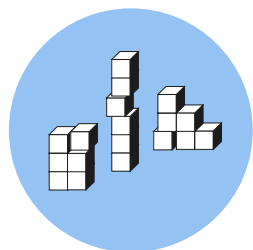
Toți profesioniștii și actorii implicați au experiența, cunoștințele, abilitățile și expertiza necesare pentru a realiza sarcinile pe care le au?

Profesioniștii lucrează în echipe transdisciplinare?

Pentru a fi funcționale pe termen lung, locurile *Baukultur* de înaltă calitate sunt întreținute, planificate, proiectate și construite astfel încât să ofere acces la servicii publice, comerciale și culturale de bază, satisfăcând nevoile diverselor persoane și permițând utilizări mixte. Locurile care au o *Baukultur* de înaltă calitate se adaptează cât mai simplu și eficient la diverse condiții, cerințe și scopuri (tipuri de utilizare) în schimbare și diverse, integrând și protejând patrimoniul construit, acesta fiind unul dintre factorii principali ai longevității unui loc. Planificarea trebuie să țină cont și să încorporeze condițiile cadrului în schimbare, în special în ceea ce privește evoluția demografică, criza biodiversității sau schimbările climatice și creșterea asociată a pericolelor naturale. Dacă un loc nu se adaptează la schimbările în timp, atunci se deteriorează și își pierde valoarea economică și Funcționalitatea.

O *Baukultur* de înaltă calitate se distinge prin accesul facil la instalațiile și echipamentele tehnice pentru a putea fi reînnoite cu efort minim, prin flexibilitate în ceea ce privește amenajarea și o înălțime a încăperii suficientă pentru a putea schimba în mod simplu utilizarea acesteia. Accesul ușor și adaptabilitatea utilizării sunt necesare în egală măsură pentru infrastructură, spații deschise, spații verzi și peisaje deoarece contribuie în mod semnificativ la sănătatea și bunăstarea oamenilor. Spațiile deschise și verzi, precum și zonele de mobilitate și trafic trebuie concepute într-un mod multifuncțional și proiectate în moduri diverse astfel încât să atingă o Funcționalitate și o reziliență complete. Locurile existente necesită o tratare atentă dacă sunt convertite sau trec la o utilizare diferită de cea inițială; este necesară păstrarea structurii principale, minimizarea intervențiilor și luarea în considerare pe deplin a eventualului patrimoniu construit (peisaj, monument, structură, materiale, Context, etc.). Costurile trebuie să rămână proporționale, iar aspectul estetic atrăgător, păstrând și utilizând substanța existentă.

O *Baukultur* de înaltă calitate se remarcă în ceea ce privește aspectele relevante pentru sănătate prin utilizarea materialelor de construcție naturale, non-toxice și de înaltă calitate și o concepție arhitecturală care oferă lumină și aer de calitate la locul potrivit, în volumul necesar și în proporția potrivită. Temperatura și luminozitatea echilibrată contribuie la un climat interior bun, sănătos, confortabil și la stare de bine în locuințe, la locurile de muncă și de petrecere a timpului liber. Expunerea la zgomot și la radiații (ionizante) în clădiri și în Contextul acestora trebuie menținută cât mai scăzută posibil. Accesibilitatea ușoară ar trebui să fie asigurată prin posibilitatea de a merge pe jos și cu bicicleta, ceea ce contribuie în egală măsură la mobilitate și la un stil de viață mai sănătos. Securitatea tehnică oferită printr-un iluminat suficient al spațiilor publice, semi-private și private, cât și o puternică vizibilitate și permeabilitate garantează sentimentul individual și al tuturor de siguranță și securitate și permit apropierea diversă a unei varietăți superioare de spații.



Principiu

O *Baukultur* de înaltă calitate răspunde nevoilor.

Metodele de concepere și construire ale unei *Baukultur* de înaltă calitate satisfac nevoile umane de sănătate, confort, siguranță și accesibilitate. Ele sunt de durată, iar rezultatele sunt adaptabile utilizărilor și scopurilor existente și schimbătoare, protejând în același timp patrimoniul construit.

Întrebări-cheie

În prezent, locul satisface nevoile?

Este locul funcțional pe o perioadă lungă de timp, adaptabil la schimbările condițiilor, nevoilor și utilizărilor, protejându-se în același timp eventualul său patrimoniu construit?

Este locul sănătos și confortabil pentru utilizatorii săi din punct de vedere al concepției, materialelor, luminii, aerului, zgomotului și altele?

Este locul sigur pentru utilizatorii săi în ceea ce privește designul, materialele, lumina și altele?

Este locul ușor accesibil pentru toată lumea?

Locul are trafic redus și este accesibil pietonilor și bicicliștilor?

O *Baukultur* de înaltă calitate este prietenoasă cu clima și Mediul, protejează și conservă resursele naturale și peisajele, contribuie activ la dezvoltarea lor de înaltă calitate și promovează biodiversitatea pe întreg teritoriul în toate procesele de planificare, construire și conservare. Acest lucru presupune o utilizare responsabilă a terenului și rate de ocupare adecvate. Locuințele și zonele industriale necesită structuri urbane dense și compacte, clădiri cu emisii zero, înconjurate de suficiente spații libere și verzi de bună calitate. În zonele rurale, dezvoltarea spațială ar trebui să prevină extinderea urbană, asigurându-se lucrări de infrastructură durabile pentru a evita mobilitatea individuală ridicată și fluxurile de navetiști pe rute lungi. Locurile *Baukultur* de înaltă calitate implementează economia circulară (EC), atenuând semnificativ schimbările climatice prin conservarea resurselor, încurajând utilizarea eficientă a acestora și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin utilizarea materialelor și construcțiilor durabile. Ar trebui făcute în mod regulat evaluări ale impactului asupra mediului (EIM) nu doar pentru proiecte, ci și pentru locurile existente, precum și studii despre capacitatea de încărcare a locurilor.

În locurile cu o *Baukultur* de înaltă calitate, stocul de clădiri de bună calitate ar trebui menținut și - dacă trebuie - renovat, modernizat și reutilizat cu grijă pentru a-i extinde ciclul de viață; ar trebui utilizate resurse de energie regenerabile și aplicată gestionarea deșeurilor. Deși clădirile renovate emit mai mult CO₂ în timpul funcționării, acestea produc cu aproximativ 40% mai puține gaze “gri” cu efect de seră decât clădirile noi deoarece aceste gaze sunt emise în mare măsură în timpul construcției. Reutilizarea fondului de clădiri și a structurilor existente trebuie promovată ca un comportament orientat spre suficiență, ținând cont de întregul ciclu de viață al clădirilor, de la construire și darea în folosință până la demolare și reciclare, trecând prin reamenajare, reconversie. Metodele de construcție *Baukultur* de înaltă calitate sunt simple, de lungă durată și eficiente din punct de vedere energetic; materialele și componentele conțin energie minimă încorporată și pot fi reutilizate cu ușurință; nu conțin poluanți, sunt durabile, locale, reciclabile și reciclate. Echipamentele sunt de lungă durată, adesea low-tech și prezintă nevoi reduse de întreținere.

Pentru a crește varietatea experiențelor posibile, biodiversitatea va fi susținută prin spații verzi și deschise interconectate și valoroase, prin suficiente zone deschise cu grădini și parcuri care conțin în principal specii autohtone, adecvate, tipice sitului și neinvazive. Peisajele culturale și naturale pe care se desfășoară activități economice și agricole durabile promovează biodiversitatea. Îngrijirea, gestionarea și dezvoltarea peisajelor deschise, a spațiilor urbane și periurbane, a spațiilor verzi și a zonelor agricole urbane contribuie la crearea locurilor *Baukultur* de înaltă calitate și evită utilizarea produselor chimice și a poluanților (de exemplu, îngrășăminte, pesticide) dăunătoare Mediului și sănătății. Zonele rurale favorizează biodiversitatea menținând solurile valoroase prin rotația culturilor.



Principiu

O *Baukultur* de înaltă calitate protejează Mediul.

O *Baukultur* de înaltă calitate contribuie la conservarea resurselor naturale și a biodiversității, atenuând schimbările climatice și susținând astfel sustenabilitatea. Păstrează, promovează și dezvoltă un Mediu natural intact și peisaje culturale și naturale variate prin utilizarea responsabilă a solului și teritoriilor, prin mobilitate durabilă, eficiență energetică și utilizarea materialelor și metodelor de construcție durabile care țin cont de întregul ciclu de viață.

Întrebări-cheie

Prezintă locul o utilizare responsabilă a solului (de exemplu, în ceea ce privește spațiile libere, spațiile verzi, densitatea și ocuparea corespunzătoare)?

Locul promovează biodiversitatea (diversitatea genetică, a speciilor și a ecosistemelor)?

Este locul întreținut și dezvoltat durabil, iar patrimoniul construit este conservat și integrat?

Dispune locul de metode de construcție simple și durabile, echipamente cu durată lungă de întrebuințare și nevoi de întreținere adecvate, implementând astfel cei 5 R: refuzați, reduceți, reparați, reutilizați, reciclați?

Este locul lipsit de poluanți (de exemplu, zgomot, lumină, produse) nocivi pentru mediu și sănătatea oamenilor?

Suficiența, precum și analizele și instrumentele științifice solide și cuprinzătoare (de exemplu, evaluările impactului asupra mediului) influențează luarea deciziilor cu privire la eficiența energetică, amprenta de carbon (de exemplu, energia încorporată) pentru a minimiza impactul asupra mediului?

Locul favorizează mobilitatea durabilă?

Din punct de vedere economic, o *Baukultur* de înaltă calitate se realizează prin cea mai bună utilizare, întreținere și dezvoltare a resurselor pe termen lung, cât și printr-o abordare durabilă și bazată pe suficiență și în acord cu cultura și arhitectura locale. Întreținerea, planificarea și construirea unor locuri de înaltă calitate nu adaugă costuri, ci mai degrabă creează și adaugă valoare pe termen lung.

Materialele de construcție durabile trebuie utilizate în construcție și renovare. Dacă costurile de construcție sunt menținute rezonabil de scăzute, acest lucru crește și accesibilitatea locului, previne creșterea segregării și, prin urmare, are efecte sociale pozitive. Costurile de întreținere adecvate și ciclurile lungi de viață creează locuri viabile din punct de vedere economic și, prin urmare, conservă sau măresc valoarea economică. Costurile *Baukultur* sunt luate în considerare de la planificare și construcție la operare și întreținere, până la demolare și reciclare. Scopul este acela de a minimiza complet costurile ciclului de viață în raport cu amplasarea și gestionarea locului, conform principiului suficienței. Totuși, locul trebuie să adauge valoare Economiei regionale. Astfel, este luat în considerare beneficiul economic pentru Context al oricărei activități de întreținere, planificare sau construire a unei proprietăți. Cu cât sunt mai multe contracte în regiune, cu atât este mai mare contribuția la Economia și societatea regională.

Menținerea unei dinamici economice este de o importanță vitală pentru calitatea unui loc și pentru realizarea unei *Baukultur* de înaltă calitate. Această dinamică poate fi foarte diferită de la un loc la altul în funcție de utilizare (locativă, industrială sau comercială) și de mediul urban sau rural în care se află. Construirea de noi locuri de înaltă calitate și întreținerea în mod responsabil a locurilor cu patrimoniu construit valoros crește atractivitatea sitului și a investițiilor realizate: de către companii în clădiri industriale și de servicii pentru locuri de muncă interesante din punct de vedere economic; de către sectorul public în clădiri administrative și clădiri destinate serviciilor publice și activităților culturale, în locuințe, infrastructură și spații verzi; dar și de către sectorul privat, în clădirile rezidențiale.

Peisajele naturale, siturile de patrimoniu și arhitectura de înaltă calitate influențează în mod pozitiv economia unui loc crescând dorința de a plăti și, prin urmare, trebuie protejate și îmbunătățite, chiar dacă costurile de întreținere ar putea fi mai mari decât în cazul unei construcții noi. O strategie turistică inteligentă, care ține cont de loc, de caracteristicile sale culturale și de oamenii care locuiesc acolo, poate îmbunătăți viabilitatea economică a regiunilor rurale, în special a celor cu peisaje culturale valoroase și poate contribui astfel la menținerea și îmbunătățirea pe termen lung a unei *Baukultur* de calitate.



Principiu

O *Baukultur* de înaltă calitate conferă valoare economică.

O *Baukultur* de înaltă calitate acordă prioritate valorilor culturale și privilegiază investițiile pe termen lung față de câștigul economic pe termen scurt, conservă și crește valoarea economică și are o valoare ridicată de utilizare. Menține și dezvoltă resursele prin utilizări pe termen lung, în concordanță cu amplasarea și designul, prin construire și funcționare economice și prin utilizarea materialelor de construcție de înaltă calitate și de lungă durată.

Întrebări-cheie

Locul își sporește atractivitatea pe termen lung ca spațiu de viață, muncă, agrement și/sau turism prin apropierea de diverse resurse, facilități și/sau servicii publice?

Materialele și metodele de construcție au un ciclu de viață lung, reducându-se astfel costurile de întreținere și, prin urmare, valoarea locului fiind stabilă sau în creștere?

Este locul viabil din punct de vedere economic pe termen lung?

S-au folosit responsabil resursele publice și private, într-o perspectivă pe termen lung mai degrabă decât pe termen scurt, ținându-se cont de costurile întregului ciclu de viață?

Economia conceperii, construirii și exploataării favorizează un cost accesibil al locului?

Modelele de proprietate și/sau investiții ale locului contribuie la crearea unor cartiere dinamice și cu utilizare mixtă?

Diversitate

Locurile rezidențiale, de lucru și de agrement trebuie dezvoltate și structurate pentru a permite diversitatea socială și economică, oferind amenajări și design diversificate. O *Baukultur* de înaltă calitate asigură Diversitatea prin conceperea unor locuri fără obstacole și echitabile din perspectiva genului – ținându-se cont totodată de nevoile copiilor și ale tinerilor – contribuind la Diversitate și incluziunea socială a tuturor. O *Baukultur* de înaltă calitate îmbunătățește conexiunile dintre oameni - dar nu exclusiv - în spațiile publice bine proiectate permițând diverse forme de conviețuire și totodată de reflecție la propria atitudine față de diverse forme de familii, grupuri sociale și persoane de diferite origini și etnii, garantând drepturile omului. Proprietatea comună și identitatea comună a unui loc cu reziliență economică și socială ridicată pot fi create printr-o percepție împărtășită a unui loc, susținută de procese de codecizie și participative democratice – în acest caz, specific, în domeniul planificării și construcției. Oamenii sunt adesea amestecați în spații și legați unii cu alții prin imaginație sau memorie, bunuri sociale și limbaj. Acest amestec și această proximitate împiedică segregarea cauzată de impactul economic al unor întregi zone urbane cu chirii prohibitive pentru majoritatea societății sau, la cealaltă extremă, al unor întregi cartiere abandonate.

Spațiul public, piețele și zonele verzi concepute și întreținute pentru a face posibilă o ședere de înaltă calitate trebuie să rămână publice și să ofere membrilor diferitelor grupuri sociale posibilități atractive și stimulatoare de acces facil și interacțiuni frecvente. Acesta este un element important al integrării sociale. Diversitate socială și Diversitatea arhitecturii de înaltă calitate reprezintă astfel o premisă pentru fiecare acțiune de planificare sau construire a unei *Baukultur* de înaltă calitate, cu scopul de a preveni gentrificarea și ghetoizarea unor grupuri specifice în anumite zone, prin menținerea sau crearea unor caracteristici care împiedică revendicarea unui loc de către un grup anume și, indirect, dar crucial, sporind siguranța acestuia. În zonele rurale, comunitățile formate în mod tradițional și local pot fi, într-o oarecare măsură, foarte diverse. Locuirea și munca au adesea loc în spații destul de restrânse, unde structura de vârstă este sau a fost adesea mixtă; pe de altă parte, trebuie remarcat faptul că Diversitatea adusă din exterior este întâmpinată cu acceptare redusă. Diversitatea rurală trebuie menținută în mod special pentru reziliența comunității în viitor și încurajată deoarece abandonul și depopularea tind să reducă Diversitatea respectivă.



Principiu

O *Baukultur* de înaltă calitate conectează oamenii.

O *Baukultur* de înaltă calitate reflectă și promovează societățile incluzive și încurajează utilizările mixte, facilitând astfel interacțiunea și responsabilitatea comune, conducând la coeziunea socială și spațială. Ajută la formarea unei culturi diverse a planificării.

Întrebări-cheie

Locul asigură drepturile omului la egalitate, libertate, siguranță și mijloace de trai?

Contribuie locul la utilizări dinamice și mixte (de exemplu, locuire, muncă, agrement, etc.) în raport cu caracteristicile sale?

Locul promovează și oferă diverse spații private și publice, atractive și confortabile, care conectează oamenii?

Promovează locul mixitatea utilizatorilor (de exemplu, după gen, vârstă, abilități, origine etc.) și comunități diverse în raport cu funcțiile sale?

Manifestă locul o responsabilitate comună în ceea ce privește spațiile private, dar mai ales publice (de exemplu, prin procese participative, asociații de vecini, etc.)?

Locul previne segregarea, gentrificarea și ghetoizarea unor grupuri specifice în anumite zone?

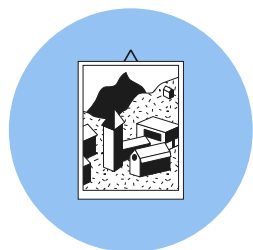
Este locul rezilient din punct de vedere social?

În ceea ce privește Contextul, cheia pentru crearea și menținerea locurilor *Baukultur* de înaltă calitate este luarea în considerare a împrejurimilor și a istoriei acestora, adoptând deliberat o abordare atentă la dezvoltarea lor. Calitatea Contextului spațial al unui loc este determinată și depinde de cadrul geografic, social și economic specific. Starea și caracterul existent al oricărui loc în configurația sa istorică, fizică și spațială trebuie să servească ca punct de plecare imperativ și profitabil pentru o *Baukultur* de înaltă calitate. Orice intervenție trebuie făcută cunoscând locul existent și Contextul acestuia, la scara pertinentă, după ce s-au efectuat analize și studii prealabile: de la vecinătatea imediată până la peisajul cultural de scară largă. Noile clădiri și așezări trebuie încorporate nu numai în Contextul spațial, ci și în istoria culturală a locurilor respective, într-un mod care păstrează și dezvoltă coerența și identitatea acestora.

La nivelul dezvoltării spațiale regionale și supraregionale, premisele coerenței spațiale sunt obiectivele și strategiile comune, prevederile clare și obligatorii cu privire la ținte comune de dezvoltare; elementele-cheie sunt strategiile de dezvoltare regională, promovarea cooperării, coordonarea politicilor sectoriale și alinierea lor la o viziune comună. Conceptele spațiale îmbinate cu teme formulate la scară largă și unități geografice mai mari pot consolida coordonarea orizontală și incită la a gândi și acționa regional, dincolo de centrarea pe interesul local.

La nivelul local și al construirii, atunci când creația contemporană – fie că este vorba de construcție nouă, studiu sau conversie – se adresează Contextului construit și neconstruit, rezultatul necesar este un dialog respectuos cu specificitatea regională, patrimoniul construit și noile creații. Patrimoniul construit trebuie pus în valoare sau conservat, iar creația contemporană trebuie să respecte caracteristicile specifice patrimoniului natural și cultural, ale peisajelor deschise, siturilor și clădirilor, inclusiv Contextul acestora. În cele mai bune cazuri de *Baukultur* de înaltă calitate, creația contemporană produce coerență spațială între calitățile și caracteristicile existente ale peisajului, granulația urbană, tipologie, culoare și materialitate. Obiectivul coerenței spațiale nu înseamnă lipsa convingerii și topirea timidă în Context. Un concept bazat pe proporții, scară, materialitate și culoare poate fi cea mai bună abordare, însă conferirea unui accent distinct, nou, la locul potrivit, cu mijloace adecvate, într-un sit existent, poate întări și accentua calitatea inherentă a Contextului sau poate scoate la iveală o nouă calitate.

Criteriul Contextului nu trebuie neglijat nici în cazul în care o clădire nouă sau mai multe clădiri sau infrastructuri noi sunt construite în Contexte mai recente. Referirea abilă în conceperea obiectelor la Contextul lor sau juxtapunerea fără legătură a acestora și fără să se acorde atenție Contextului se pot întâmpla în orice activitate de planificare și construcție și în orice loc.



Declarația de la Davos:
Art. 8

„Proiectarea mediului construit, relațiile dintre obiecte și mediul lor construit și natural, coerența spațială, amplexarea, materialitatea: toți acești factori au un impact direct asupra calității vieții noastre.”

Art. 9

„Patrimoniul cultural este o componentă esențială a unei *Baukultur* de înaltă calitate.”

Principiu

O *Baukultur* de înaltă calitate determină coerență spațială

Locurile unei *Baukultur* de înaltă calitate țin cont de Contextul lor construit și natural. Ele îmbrățișează patrimoniul construit și creația contemporană și dialoghează cu particularitățile locale și caracteristicile acestora în termeni de vârstă, scară, tipologie și materialitate.

Întrebări-cheie

Contextul locului a fost studiat și analizat temeinic înainte de programarea intervenției?

Reflectând caracteristici mici și mari, locul dialoghează cu peisajul deschis înconjurător, granulația urbană, culoarea și materialitatea?

Sunt patrimoniul construit și specificul regional (de exemplu, unitatea patrimoniului construit, creația veche și contemporană, calitățile peisajului, etc.) recunoscute și conservate, adoptate și integrate în toate intervențiile?

Creația contemporană dialoghează respectuos cu trăsăturile Contextului unui loc, păstrează și sporește calitatea locului?

Contextul locului conține spații verzi ușor accesibile, păstrează și sporește calitatea locului?

Sentimentul față de loc

O *Baukultur* de înaltă calitate are ca rezultat locuri cu care oamenii au o conexiune specială, de care localnicii sunt mândri, de care sunt interesați și în favoarea cărora se angajează, care sunt, de asemenea, atractive pentru alții și, prin urmare, exprimă un puternic Sentiment față de loc. Cercetarea socială și psihologia mediului au arătat că oamenii care sunt familiarizați cu caracteristicile, identitatea și istoria specifică unui loc se pot raporta mai mult la acesta și îl pot experimenta ca pe o locație specială. O *Baukultur* de înaltă calitate îmbunătățește și susține atașamentul emoțional față de un loc, contribuind astfel la bunăstarea oamenilor. Oamenilor le place să trăiască și să lucreze în locuri urbane și rurale în care se simt înrădăcinați și care le hrănesc sentimentele pozitive. Legăturile sociale, interacțiunea și sentimentul de apartenență creează familiaritate și conexiune cu oamenii și contribuie la formarea unui Sentiment puternic față de loc. Acest lucru se întâmplă - deși nu exclusiv - în interacțiunea cu spațiul fizic. Majoritatea oamenilor preferă locuri cu o identitate distinctă decât așezări și peisaje fără chip. Există o serie de conexiuni și interrelații între oameni (și identitățile lor) și spațiul locuit de ei, construit și neconstruit (și identitățile sale).

Un dialog respectuos cu Contextul spațial existent respectă în același timp identitatea locului și întărește spiritul acestuia, care este fragil și poate reacționa sensibil la intervenții excesiv de violente sau neconsiderate. Sentimentul față de loc poate apărea sau poate fi îmbunătățit și întărit cu empatie printr-o ameliorare inteligentă, creând noi identități în acel spațiu și prin dezvoltarea unor cartiere cu o puternică participare civică. Soluțiile specifice, nestandardizate, întăresc varietatea conceptelor, evitându-se astfel ștergerea diferențelor regionale sau locale și oferind oamenilor emoții și motive pentru a se atașa. Arhitectura tradițională, inovația tehnologică și schimbarea socială servesc în aceeași măsură ca puncte de plecare pentru lucrări contemporane de înaltă calitate și reutilizări contemporane, creând locuri în care oamenii sunt mândri de identitatea și atractivitatea lor specifică. Sentimentul față de loc poate fi amenințat și pus în pericol de schimbări politice, sociale, economice și de altă natură, precum și de activități de planificare și construcție, care nu adaugă straturi de sens, ci le distrug sau le diluează. Patrimoniul cultural este fundamental pentru ancorarea înțelegerii istoriei de către oameni. Locurile - adică familia, prietenii, adversarii, munca și timpul liber, natura și peisajul, culorile și mirosurile - oferă o serie de referințe construite și neconstruite care contribuie la emoțiile și memoria individuală și colectivă.

În ceea ce privește Sentimentul față de loc, o *Baukultur* de înaltă calitate se obține prin măsuri care trebuie definite special pentru fiecare situație. Aceasta poate fi obținută într-o varietate de moduri, atâta timp cât cerințele umane specifice locului sunt incluse printre obiectivele centrale. O *Baukultur* de înaltă calitate recunoaște și respectă toate aspectele identităților multiple și diverse pentru a oferi tuturor un Sentiment specific al locului.



Principiu

O *Baukultur* de înaltă calitate
îmbunătățește Sentimentul față de
un loc.

O *Baukultur* de înaltă calitate prezintă caracteristici care stimulează răspunsul emoțional al oamenilor la loc, permițându-le să stabilească o relație pozitivă cu acesta. Promovează atașamentul față de loc prin identitatea puternică și caracterul distinctiv, contribuind astfel la îndeplinirea nevoilor sociale, psihologice și culturale.

Întrebări-cheie

Se distinge locul prin caracterul local, particularități, autenticitatea și identitatea care promovează legătura oamenilor cu locul?

Produce locul identitate, atașament, contribuind astfel la sentimentul de apartenență?

Manifestă locul calități ale naturii și peisajului, sporind atașamentul față de acestea?

Valorile locale și regionale, istoria comunităților și indivizilor sunt respectate prin materialitate, concepție, construire și gestionarea locului și transmise generațiilor viitoare?

Utilizarea este compatibilă cu capacitatea de încărcare a locului, cu menținerea sau îmbunătățirea calității spațiului precum și a integrității vieții umane din cadrul acestuia?

Contribuie locul la coeziunea spațială și socială prin crearea sau îmbunătățirea oportunităților de interacțiune socială, consolidând o viziune comună a identităților și mândriei civice?

Frumusețea în *Baukultur* rezultă din impactul estetic, spațial și de atmosferă foarte pozitiv asupra privitorului. Acesta - fie el o persoană sau societatea în general - are o percepție senzorială a unui loc, își exprimă o părere despre acesta și îi judecă Frumusețea. Pentru a se ajunge la *Baukultur* de înaltă calitate, Frumusețea trebuie să fie un obiectiv explicit al oricărei amenajări a locurilor, al oricărei activități de planificare și construcție.

Nu mai există standarde sau canoane de Frumusețe universal valabile, iar valorile și semnificațiile atribuite unui loc pot varia în funcție de indivizi și în timp, dar acest lucru nu face ca Frumusețea să fie o noțiune arbitrară. Profesioniștii și experții trebuie să se angajeze într-o dezbatere amplă și continuă cu privire la ceea ce este sau poate fi perceput și judecat ca „frumos” pe baza experienței fundamentate rațional, depășind simpla problemă a „bunei conceperi”, luând în același timp în considerare datele empirice despre ceea ce le place localnicilor. Această dezbatere vie trebuie să aibă loc la diferite niveluri deoarece Frumusețea în *Baukultur* este relevantă pentru toată lumea și trebuie concepută nu ca o problemă rezervată exclusiv experților și ca un factor de cost suplimentar, ci ca o valoare culturală esențială și o percepție împărtășită.

Specialiștii și non-specialiștii trebuie invitați să facă o apreciere asupra caracteristicilor și valorilor unui loc care le oferă o experiență perceptivă de plăcere sau satisfacție, conducând la sentimente de atracție și bunăstare emoțională. Pe lângă percepția subiectivă a Frumuseții unui loc, există caracteristici obiective care determină frumusețea prin mecanisme și proprietăți care par a fi preferate indiferent de cultură sau de gusturile personale. Profesioniștii și experții sunt chemați să efectueze cercetări și să stabilească motivele care califică un loc drept „frumos”. Acest lucru necesită anchete calitative empirice cu privire la opiniile și preferințele locale care pot include indicatori formali cum ar fi echilibrul, proporția, simetria, simplitatea, complexitatea și varietatea, compoziția, ritmul, mișcarea, articularea, expresivitatea, materialitatea, transparența, iluminatul. Astfel de indicatori pot diferi în funcție de locul în cauză, fiind necesară o transparență deplină în ceea ce privește judecățile de valoare aplicate.



Principiu

Un loc cu o *Baukultur* de înaltă calitate este frumos.

O *Baukultur* de înaltă calitate ține cont de percepția și interpretarea senzorială a relației dintre obiecte, spații și oameni, crescând satisfacția oamenilor cu privire la trai și la calitatea vieții. Ea subliniază nevoia de apreciere estetică pozitivă și de relație satisfăcătoare între oameni și loc.

Întrebări-cheie

Are locul un impact estetic, spațial și de atmosferă asupra privitorului?

Locul îi face pe oameni să se simtă în largul lor?

Oamenii percep locul ca fiind frumos?

I se atribuie locului valori estetice specifice, care reprezintă un raport echilibrat între calitățile formale și integrarea sa în Contextul său complex?

Frumusețea locului contribuie la bunăstarea și satisfacția oamenilor cu privire la trai?

EVALUEAZĂ

LOCUL

TĂU!

Sistemul Davos al Calității pentru *Baukultur* ajută la evaluarea calității *Baukultur* a unui loc de orice tip și scară, atât ca proiect, cât și ca loc existent. Evaluatorii – o singură persoană sau un grup de oameni – vor trebui probabil să adapteze întrebările în funcție de specificul locului, luând în considerare și parcurgând toate cele opt criterii pentru o *Baukultur* de înaltă calitate. Referința temporală a evaluării este întotdeauna „prezentul”, ceea ce înseamnă că, în funcție de loc, poate fi evaluată fie o stare de creștere cu toate straturile sale temporale, fie un obiect abia finalizat, fie o intervenție planificată.

Înainte de începerea evaluării, trebuie definite condițiile-cadru care se aplică evaluării, datele disponibile, resursele de timp și cunoaștere posibile sau dorite, care este obiectul evaluării (locul evaluat). În funcție de aceste definiții, întrebările chestionarului trebuie adaptate una câte una, iar răspunsurile la acestea vor fi mai detaliate, mai specifice și mai lungi pentru anumite criterii pentru care există baze de date exhaustive față de criteriile pentru care sunt disponibile doar date limitate sau parțiale, răspunsurile fiind, prin urmare, mai generale, scurte și sumare.

Cele mai bune rezultate ale evaluării sunt obținute atunci când Sistemul Calității este finalizat într-un mod interdisciplinar și participativ. Conceptul de *Baukultur* este complex și, în consecință, criteriile care trebuie evaluate într-o manieră mai detaliată și obiectivă nu sunt de obicei gestionabile de către o singură persoană sau de un grup profesional. Prin urmare, Sistemul Calității reprezintă un instrument util pentru stimularea dialogului interdisciplinar, transversal, care implică specialiști și nespecialiști în administrație, economie, planificare și construcții, patrimoniu cultural etc., precum și populația locală în discursul despre calitatea *Baukultur*, obiectivele și măsurile pentru atingerea acestora și permițându-le să participe, să co-decidă și să modeleze spațiul, deoarece se simt responsabili pentru aceasta. Chestionarul oferă o bază de acces ușoară pentru abordarea problemei în discuții publice, etc. și poate fi de ajutor pentru a crea un dialog între profesioniști și populația locală.

Ca metodă practică de evaluare, Sistemul Davos al calității pentru *Baukultur* propune un formular care poate fi completat răspunzând la întrebările fiecăruia dintre cele opt criterii de calitate. Răspunsurile vor defini gradul de îndeplinire a cerințelor de calitate

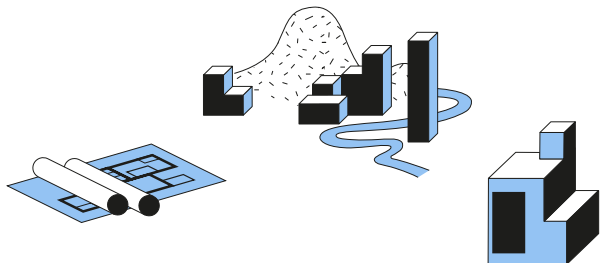
pentru fiecare criteriu; acestea fi explicate sub formă de text și clasificate pe o scară.

Rezultatul final al tuturor răspunsurilor la toate criteriile va arăta nivelul de calitate *Baukultur* al locului. Sistemul Davos al calității propune o listă neexhaustivă de întrebări posibile, care pot fi adaptate și la care pot fi adăugate întrebări specifice locului. Pentru o evaluare obiectivă detaliată, pot fi definiți indicatori și repere pentru fiecare criteriu, în funcție de scară și de tipul locului de evaluat.

Un loc este *Baukultur* de înaltă calitate dacă toate cele opt criterii îndeplinesc în mod solid cerințele de calitate. Trebuie să se țină cont de situația specifică. Evaluarea locurilor rurale și urbane, a clădirilor mono-funcționale (de exemplu, școli), a cartierelor cu utilizare mixtă poate să se bazeze pe o ponderare diferită a criteriilor care reflectă specificul locului. Ca să fie o evaluare inteligibilă și plauzibilă pentru terți, concluzia finală redactată sub formă de text și a unei clasări pe o scară ar trebui să ofere o imagine de ansamblu asupra calităților specifice locului, atât a punctelor sale forte în termeni de înaltă calitate *Baukultur*, cât și a potențialului său de îmbunătățire, să facă referire la răspunsurile pentru fiecare criteriu.

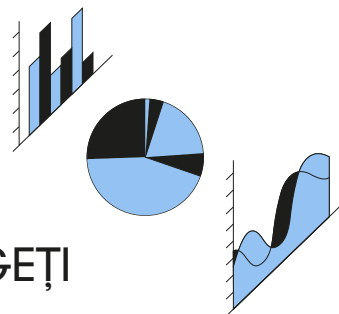
1. ALEGEȚI LOCUL

Definiți scara și tipologia locului pe care doriți să-l evaluați. Poate fi o singură clădire, un cartier, un peisaj, un oraș, etc. Locul poate să existe deja sau să fie în faza de planificare.



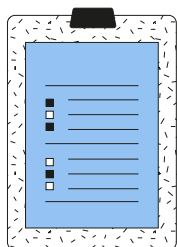
2. CULEGEȚI DATELE

Colectați informații și date generale despre loc, accesibile și existente. Puteți căuta date suplimentare (de exemplu, realizând sondaje) pentru o înțelegere mai aprofundată a locului.



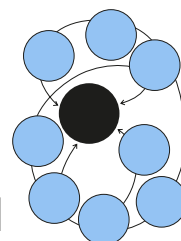
3. ACCESAȚI FORMULARUL

Utilizați formularul complet oferit de Sistemul Davos al calității pentru *Baukultur* pentru a evalua calitatea culturii construirii locului.



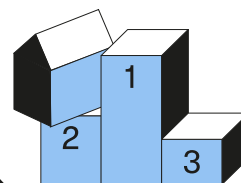
4. DESCOPERIȚI CRITERIILE

Descoperiți cele opt criterii de calitate ale Sistemului Davos al calității pentru *Baukultur*. Acestea sunt derivate din Declarația de la Davos, formulează principii legate de *Baukultur* de înaltă calitate și structurează evaluarea.



6. NOTAȚI OBSERVAȚIILE

Exprimați-vă observațiile generale cu privire la modul în care sunt îndeplinite cerințele de calitate pentru fiecare criteriu sub formă de text, pe baza răspunsurilor dumneavoastră la întrebări. Clasați nivelul de calitate pentru fiecare criteriu pe scara din formular.



7. TRAGEȚI CONCLUZII

Pe baza observațiilor pentru fiecare criteriu, redactați concluzia finală despre modul în care sunt îndeplinite cerințele generale de calitate pentru toate criteriile. Clasificați calitatea generală a locului pe scara din chestionar. Puteți sublinia, de asemenea, punctele forte specifice locului și potențialul de îmbunătățire.



5. RĂSPUNDEȚI LA ÎNTREBĂRI

Răspundeți la întrebările fiecărui criteriu în funcție de cunoștințele dumneavoastră. Puteți să le adaptați la specificul locului sau să adăugați întrebări. Utilizați date concrete și indicatori pentru o evaluare mai aprofundată și bazată pe dovezi.

Opt criterii pentru o *Baukultur* de înaltă calitate -
întreaga poveste

Opt criterii pentru o *Baukultur* de înaltă calitate -
varianta scurtă

Formular de evaluare

Pentru a afla mai multe despre Declarația de la
Davos și Procesul de la Davos, vă rugăm să consultați
următorul site web.

Declarația de la Davos (PDF)

Declarația de la Davos (website)

@ Oficiul Federal pentru Cultură al Elveției



Confederația Elvețiană
Departamentul Federal pentru Afaceri interne (FDHA)

Oficiul Federal pentru Cultură (FOC)

Echipa editorială

Davos Baukultur Quality System a fost formată din următorii experți:

Lars Amréus, Suedia

Luc-Émile Bouche-Florin, Franța

Giuliana De Francesco, Italia

Uwe Koch, Germania/Europa Nostra

Reiner Nagel, Germania

Vit Rezac, Cehia

Bénédicte Selfslagh, Belgia

Špela Spanžel, Slovenia

Alexandra Warr, Regatul Unit

Marie-Laure Lavenir, ICOMOS

Claudia Schwalfenberg, SIA

Lorenz Bräker, UIA

Oliver Martin (președinte), Nina Mekacher,

Christina Haas și Brigitte Müller, Oficiul Federal pentru Cultură al Elveției

Sistemul a fost revizuit în timpul unei consultări internaționale (19 octombrie - 20 noiembrie 2020) a părților implicate, experților *Baukultur*, Comunității Declarației de la Davos; a fost pus la dispoziție spre consultare largă organizațiilor profesionale și administrațiilor din Europa. În paralel, sistemul Davos al Calității pentru *Baukultur* a fost testat în studii de caz reale, pe mai multe tipuri de locuri din diferite țări, iar aplicabilitatea sa a fost astfel evaluată. Feedback-ul comunității internaționale de la Davos a contribuit cu succes la îmbunătățirea și finalizarea acestuia.

Editor

Oficiul Federal Elvețian pentru Cultură

Design grafic

Heyday, Berna

Traducere

John Knox, Langnau am Albis

Ordinul Arhitecților din România

Imprimare

Vögeli, Langnau i.E.

